



Gagnez en notoriété

YOUNOMIE, un pôle d'activité de



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 février 2013

# YOUNOMIE POUR DES RP COHÉRENTES ET EFFICACES

**Seulement 12 mois après sa création, le pôle YOUNOMIE de l'Argus de la presse compte déjà plus de 500 utilisateurs de sa plateforme. Celle-ci leur permet, grâce à des outils puissants et une interface intuitive, de mener des campagnes RP cohérentes et efficaces.**

Les experts du pôle YOUNOMIE conseillent et accompagnent les clients sur leurs pratiques de Relations Presse : connaissance des médias, des rédactions, et des réseaux sociaux.

Grâce à la plateforme YOUNOMIE, les clients ont accès à une base de contacts complète (email, téléphone, compte twitter, etc.), unique et mise à jour en continu : 55 000 contacts pour 9 000 médias en France, et 700 000 contacts pour 300 000 médias à l'international. YOUNOMIE leur permet ainsi de :

- Sélectionner les contacts médias stratégiques, tous supports confondus
- Diffuser leurs communiqués de presse de manière ciblée
- Mesurer la performance de leurs campagnes RP
- Partager les listes de contacts presse ciblées, ainsi que des reportings sur leurs campagnes de relations presse.

*« Notre base de données a fait l'objet d'un dépôt auprès de la CNIL, afin de mettre en place toutes les bonnes pratiques en matière de collecte de données. En effet les journalistes et les rédactions ont tous donné leur accord pour figurer dans cette liste et recevoir informations et communiqués de presse via notre plateforme. Nous avons pour cela instauré une relation de confiance avec les rédactions. », déclare Sandrine Giraud, Responsable du Pôle Younomie. « Grâce à la complémentarité de nos différents pôles, nous sommes prévenus immédiatement lorsqu'un nouveau support est créé. Il nous suffit alors de récupérer toutes ses informations. Nous couvrons ainsi la totalité des médias produisant du contenu. »*

### Un outil ergonomique, puissant et complet

**« Le portail YOUNOMIE est très facile d'utilisation. En quelques clics, il permet de cibler les bonnes personnes pour une campagne efficace. Une solution indispensable pour ses Relations Presse ! », affirme Christelle Roca, Community Manager de Betrouse.com.**

YOUNOMIE se présente sous la forme d'une interface ergonomique pouvant répondre à un besoin de communication rapide et efficace, et permettant de disposer d'une base de contacts complète (e-mail, téléphone, compte Twitter, etc.) et à jour. Plateforme collaborative, YOUNOMIE offre aux collaborateurs d'une même société la possibilité de partager des listes de contacts presse ciblées, ainsi que des reportings sur leurs campagnes de Relations Presse.

Afin de constituer ces listes de presse ciblées, l'utilisateur dispose de différents onglets (Contacts, Médias, Calendriers Rédactionnels, Dossiers Rédactionnels) lui permettant d'effectuer des recherches multicritères. Il obtient ainsi, en une vue unique sur l'individu journaliste, une multitude d'informations sur les médias (groupe de presse, équipe rédactionnelle, contacts publicités, tarifs, etc.) et les journalistes (coordonnées, biographie, spécialités, centres d'intérêts, etc.).

**« YOUNOMIE me permet de sélectionner rapidement les interlocuteurs médias concernés par les actions RP de mes clients. La solution de calendriers rédactionnels est très utile pour suivre l'actualité des contacts médias afin de leur adresser des messages ciblés et en accord avec les sujets traités. YOUNOMIE permet d'affiner et de personnaliser au maximum les RP, et également de répondre au besoin de réactivité pour le traitement d'actualités de dernière minute. »,** déclare Laëtitia-Fleur Schmitt, de l'agence Com'Invaders.

La plateforme YOUNOMIE permet ainsi de créer des listes de presse ciblées, et dynamiques grâce au dédoublement automatique. En outre, elle dispose également d'un outil d'e-mailing programmable, et propose des trames de communiqués de presse personnalisables. Elle met aussi à disposition des outils de relances automatiques, de synthèse et de suivi, permettant une analyse fine des campagnes RP.

Véronique Raguénès, Coordinatrice des Carrefours pour l'Emploi, déclare : **« La nouvelle solution proposée par YOUNOMIE offre beaucoup de facilités pour mener à bien nos campagnes de Relations Presse. L'outil de relance et de suivi des statistiques est remarquable ! ».**

Les experts du pôle YOUNOMIE animent depuis plus de 2 ans un compte Twitter et Facebook, comptant déjà plus de 4 500 followers, et diffusant des informations sur la presse, dont beaucoup sont systématiquement re-tweetées.

L'offre YOUNOMIE est accessible sur des abonnements d'1, 6 et 12 mois, en trois formules différentes selon les besoins du client, et pouvant s'accompagner d'une formation et d'une assistance au ciblage.

Plus d'informations sur : [www.younomie.fr](http://www.younomie.fr)

L'Argus de la presse est une entreprise de services et de conseil en relations médias.

Dirigé par Alexis DONOT depuis 2008, la société affiche un chiffre d'affaires de 44 millions d'euros en 2012, et compte 450 collaborateurs.

Partenaire privilégié de 10 000 Entreprises et Agences de communication de tous secteurs d'activité, l'Argus de la presse accompagne ses clients dans le développement de leur notoriété, la mesure de leur présence dans les médias et les réseaux sociaux et l'évaluation de leur image.

De l'identification des relais d'influence à la maîtrise de leur empreinte médiatique, l'Argus de la presse est le seul acteur du marché à présenter une gamme de services aussi complète, déclinée autour de 4 grands pôles d'activité :

### Gagnez en notoriété

Un réseau international de 700 000 journalistes et 300 000 médias



[www.younomie.fr](http://www.younomie.fr)

### Veillez sur votre information

La surveillance de 17 500 sources d'information éditoriale (presse, web, radio et TV)



[www.argus-presse.fr](http://www.argus-presse.fr)

### Maîtrisez votre réputation en ligne

Une veille et une analyse de plus de 16 millions de sources web 2.0



[www.aura-mundi.fr](http://www.aura-mundi.fr)

### Prenez la mesure de votre com

Une étude 360° de votre médiatisation par nos experts



[www.map-institut.fr](http://www.map-institut.fr)

## CONTACTS PRESSE

**Alexia Morot** - Chargée de communication  
01 49 25 72 66 – [alexia.morot@argus-presse.fr](mailto:alexia.morot@argus-presse.fr)

**Nicolas JAUNET** - Responsable Marketing & Communication  
01 49 25 70 14 - [nicolas.jaunet@argus-presse.fr](mailto:nicolas.jaunet@argus-presse.fr)